

C.I. Unibán S.A. reafirma su propósito de generar valor enfocado en sus productores

- En 2016 Unibán comercializó la totalidad de la fruta entregada por sus productores, gracias al programa "Racimo completo", profundizando mercados de fruta de segunda y tercera calidad.
- La compañía fortaleció sus capacidades operativas con inversiones superiores a \$40.000 millones de pesos.
- Unibán mantiene su propósito de contribuir al desarrollo sostenible en las regiones bananeras y agroindustriales, a través de su programa de Responsabilidad Empresarial liderado por la Fundación Unibán.

C.I. Unibán S.A. entrega a sus Accionistas los resultados consolidados de su gestión durante 2016, que incluyen US\$303 millones en exportaciones de banano y US\$29 millones para plátano.

Los ingresos operacionales consolidados, con el aporte de las filiales nacionales y del exterior, ascendieron a \$1,8 billones de pesos. Por su parte, las utilidades de la compañía fueron de \$67.000 millones de pesos, destacable a pesar de los efectos del fenómeno de "El Niño" que afectó con dureza el primer semestre del año.

2016 será recordado como uno de los años con el verano más riguroso de los que se tenga registro, lo que incidió en la disminución de las exportaciones que fueron de 35,6 millones de cajas de banano.

Unibán y sus filiales realizaron inversiones operativas en el año 2016 por \$40.140 millones de pesos, que se suman a las realizadas en el año 2015, con el objetivo de mejorar su infraestructura para operar, potenciar su gestión comercial y logística, optimizar los procesos internos y sobretodo, cumplir con las necesidades de los productores para lograr satisfacer las demandas del mercado, cada vez más exigente y competitivo.

Mayor información:

Elizabeth Restrepo, Analista de Comunicaciones C.I. Unibán S.A.
Tel. (4) 511 55 40 Ext. 257 - erestrepog@uniban.com.co

Las inversiones más importantes fueron: El nuevo corrugador BHS para la fábrica de cajas, la adecuación del patio de contenedores en su segunda y tercera etapa y la del equipo naval para operar contenedores, el mejoramiento de las Zonas de Inspección en terminales, la modernización de líneas de producción de plásticos para banano, el mejoramiento de la planta física de la pista Indira, la renovación de áreas y adecuación de empacadoras de banano.

En Servicios Logísticos, se atendieron por Urabá 368 buques, fueron exportadas 911.390 toneladas de fruta propia y de terceros, se importaron y exportaron más de 197.000 toneladas de mercancías, para un total de 1,1 millones de toneladas totales.

Durante 2016, la Fundación Unibán ejecutó recursos por \$10.000 millones de pesos en 34 Proyectos en Urabá y Santa Marta.

Unibán continúa en la senda de crecimiento y desarrollo, cumpliendo con los requerimientos de sus clientes y ratificando al productor de fruta como eje central de la organización.

Medellín, 30 de marzo de 2017

Mayor información:

Elizabeth Restrepo, Analista de Comunicaciones C.I. Unibán S.A.
Tel. (4) 511 55 40 Ext. 257 - erestrepog@uniban.com.co